

# ЗМІСТ

<b>1. ПЛАТФОРМА БРЕНДУ</b>	
Філософія бренду.....	3
Бачення майбутнього.....	5
Ідея.....	7
Позиціонування за напрямками.....	
УТП. Місія.....	
Цінності. Система слоганів.....	
<b>2. ЛОГОТИП І ФІРМОВИЙ БЛОК</b>	
Творча концепція логотипу.....	
Фірмовий блок.....	
Захисне поле.....	
Повна версія логотипу (українська версія).....	
Повна версія логотипу (англійська версія).....	
Спрощена версія логотипу.....	
Колорове відтворення фірмового блоку.....	
Монохромне відтворення фірмового блоку.....	
Мінімальний розмір фірмового блоку.....	
Недопустимі варіанти відтворення логотипу.....	
<b>3. ФІРМОВИЙ СТИЛЬ</b>	
Фірмові кольори.....	
Фірмові шрифти.....	
Стилеутворююча графіка.....	
Інфографіка.....	
Фото і відеоматеріали.....	
<b>4. БРЕНДУВАННЯ СУВЕНІРНОЇ ПРОДУКЦІЇ</b>	
Посуд.....	
Флеш-носії.....	
Канелярське приладдя.....	
Пакети.....	
<b>5. БРЕНДУВАННЯ ЗОВНІШНІХ РЕКЛАМНИХ НОСІЇВ</b>	
Інформаційні стенди.....	3
Вказівники, таблички.....	5
Прапори.....	7
Стела.....	
Білборди.....	
Сітілайти, афіші.....	
<b>6. БРЕНДУВАННЯ ТРАНСПОРТУ</b>	
Соціальний автобус.....	
Маршрутне таксі.....	
Таксі.....	
<b>7. ФІРМОВА ПОЛІГРАФІЯ</b>	
Фірмовий бланк.....	
Візитна картка.....	
Календарі.....	
Путівник по місту.....	
Тематичні брошури.....	
<b>8. WEB НОСІЇ</b>	
Шаблони банерів для соцмереж.....	
Шаблон мультимедійної презентації.....	

# ЗМІСТ

<b>1. ПЛАТФОРМА БРЕНДУ</b>	
Філософія бренду.....	3
Бачення майбутнього.....	5
Ідея.....	7
Позиціонування за напрямками.....	
УТП. Місія.....	
Цінності. Система слоганів.....	
<b>2. ЛОГОТИП І ФІРМОВИЙ БЛОК</b>	
Творча концепція логотипу.....	
Фірмовий блок.....	
Захисне поле.....	
Повна версія логотипу (українська версія).....	
Повна версія логотипу (англійська версія).....	
Спрощена версія логотипу.....	
Колорове відтворення фірмового блоку.....	
Монохромне відтворення фірмового блоку.....	
Мінімальний розмір фірмового блоку.....	
Недопустимі варіанти відтворення логотипу.....	
<b>3. ФІРМОВИЙ СТИЛЬ</b>	
Фірмові кольори.....	
Фірмові шрифти.....	
Стилеутворююча графіка.....	
Інфографіка.....	
Фото і відеоматеріали.....	
<b>4. БРЕНДУВАННЯ СУВЕНІРНОЇ ПРОДУКЦІЇ</b>	
Посуд.....	
Флеш-носії.....	
Канелярське приладдя.....	
Пакети.....	
<b>5. БРЕНДУВАННЯ ЗОВНІШНІХ РЕКЛАМНИХ НОСІЇВ</b>	
Інформаційні стенди.....	3
Вказівники, таблички.....	5
Прапори.....	7
Стела.....	
Білборди.....	
Сітілайти, афіші.....	
<b>6. БРЕНДУВАННЯ ТРАНСПОРТУ</b>	
Соціальний автобус.....	
Маршрутне таксі.....	
Таксі.....	
<b>7. ФІРМОВА ПОЛІГРАФІЯ</b>	
Фірмовий бланк.....	
Візитна картка.....	
Календарі.....	
Путівник по місту.....	
Тематичні брошури.....	
<b>8. WEB НОСІЇ</b>	
Шаблони банерів для соцмереж.....	
Шаблон мультимедійної презентації.....	



## ТРОСТЯНЕЦЬКА МІСЬКА ОБ'ЄДНАНА ТЕРИТОРІАЛЬНА ГРОМАДА

Сумська область, Україна.

Створена 29 жовтня 2017 року.

Кількість рад, що об'єдналися - 3.

Центр громади – місто Тростянець.

ПЛОЩА

155.79 км<sup>2</sup>

НАСЕЛЕННЯ ГРОМАДИ

21778

МІСЬКЕ НАСЕЛЕННЯ

20486

СІЛЬСЬКЕ НАСЕЛЕННЯ

1292

СКЛАД ГРОМАДИ

Тростянецька міська рада:  
місто Тростянець

Зарічненська сільська рада:  
село Зарічне  
село Лучка

Кам'янська сільська рада:  
село Кам'янка  
село Кам'янецьке



## ФІЛОСОФІЯ БРЕНДУ

Всі ми хочемо бути вільними та мати сміливість реалізувати свої мрії. Проте у повсякденному житті ми часто зустрічаємо критику та поради бути реалістами. Але якщо твоя реальність – це і є реалізація сміливих мрій та проектів? Тоді ти розділяєш бачення Тростянецької громади.

Тростянецька громада – це не тільки територіально- адміністративне об'єднання. Це простір для активних людей, що самі створюють свою реальність та мають можливість брати участь у будь-яких ініціативах. Простір комфортний для життя та відпочинку, привабливий для надходження інвестицій, цікавий та мотивуючий.

Саме тут ти можеш бути собою, відпочивати на повну, працювати із задоволенням і жити щасливо.

## БАЧЕННЯ МАЙБУТНЬОГО

Тростянецька громада – відома в Україні та за її межами локація, де кожен може реалізувати свій проект та знайти для себе цікаву активність чи відпочинок. Це простір, що постійно розширює свої можливості та перелік активностей. Простір, що змінюється та змінює кожного на краще. Тут комфортно жити, цікаво відпочивати та вигідно інвестувати.





## ІДЕЯ

В основу ідеї позиціонування бренду об'єднаної тростянецької територіальної громади покладено тезу:

**«ТРОСТЯНЕЦЬКА ГРОМАДА – ЦЕ ТИ».**

Тростянецька громада – окреме самостійне ініціативне середовище для активних людей, що самі створюють свою реальність та покращують своє життя.

Тростянецька ОТГ різна. Вона своя для кожного. Це простір, відкритий для нових ідей, де кожен важливий і кожен може реалізувати свою мрію.



# ПОЗИЦІОНУВАННЯ ЗА НАПРЯМКАМИ

## ЖИТЕЛЬ

### Тростянецька ОТГ – це ТИ

Покращуєш своє життя  
Сам для себе  
Керуєш своєю реальністю

Саме ти (житель ОТГ) створюєш свою реальність у місці, де ти живеш.

## ТУРИСТ

### Тростянець – це ТИ

У центрі подій  
У вирі емоцій  
У серці пригод

Ти завжди у центрі подій.  
Ти створюєш свій маршрут вражень.  
Ти стаєш частиною унікальної субкультури активного відпочинку.

## ІНВЕСТОР

### Тростянецька ОТГ – це ТИ

У відкритому просторі  
Здійснюєш мрії  
Створюєш майбутнє

Ти організовуєш власне бізнес-середовище.  
Ти у центрі прийняття рішень.

**ТРОСТЯНЕЦЬКА  
ГРОМАДА –  
ЦЕ ТИ**

## УТП

Тростянецька громада – простір, що дає можливість реалізувати свої мрії: жителю, туристу, інвестору. Саме тут, саме зараз, саме ти створюєш свою реальність.

## МІСІЯ

Тростянецька громада – це ініціативний простір для активних людей, що самі створюють свою реальність та мають можливість брати участь у будь-якій діяльності. Простір комфортний для життя та відпочинку, привабливий для надходження інвестицій.

## ЦІННОСТІ

Цінності бренду визначаються почуттями та емоціями, які бренд ОТГ несе із собою. Практична реалізація цінностей полягає у впровадженні системи відповідних унікальних слоганів.

## СИСТЕМА СЛОГАНІВ

### АКТИВНІСТЬ

Тростянецька громада – створюється активними людьми, які щодня змінюють її на краще.

Змінимо! Зробимо! Будьмо!

Слоган: **Тростянемо!**

### ІННОВАЦІЙНІСТЬ

Тростянецька громада - це середовище інноваційних рішень та креативних людей.

Ново! Чудово! Кольорово!

Слоган: **Тростяново!**

### ЕМОЦІЙНІСТЬ

Тростянецька громада - це про позитивні емоції та вільний настрій, що отримуєш саме тут і саме зараз.

Танцюй! Радій! Гостюй!

Слоган: **Тростянцюй!**

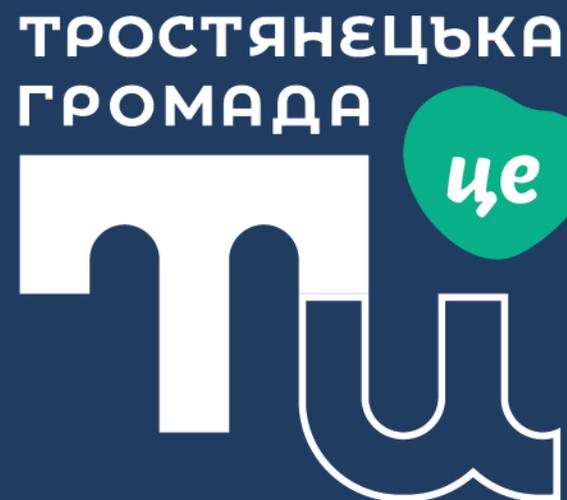
танцюй! радій! гостюй!

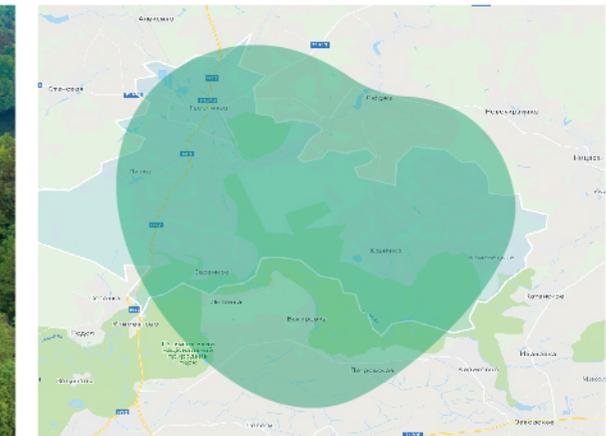
трос  
тян  
цюй!

# ТВОРЧА КОНЦЕПЦІЯ ЛОГОТИПУ

Логотип є візуалізацією головної ідеї бренду: «Тростянецька ОТГ - це ти».

Він побудований за структурою шрифтової композиції із дотриманням логіки прочитання напису і має декілька змістовних полів, що розкривають ідею бренду.





# НАТХЕННЯ



# ФІРМОВИЙ БЛОК

Фірмовий блок складається з унікального шрифтового напису «Тростянецька громада», розробленого спеціально для бренду, і двох графічних символів.

Округла фігура зеленого кольору, на якій розміщено напис «це», побудована як злиття трьох сфер в один об'єкт. Вона уособлює об'єднання жителів громади, їх інтересів і зусиль, для досягнення кращих результатів. Фігура віддалено нагадує форму серця, що є символом любові жителів до рідного краю. Цей графічний знак може також розглядатись як візуалізація тези: «Тростянець закохує з першого погляду».

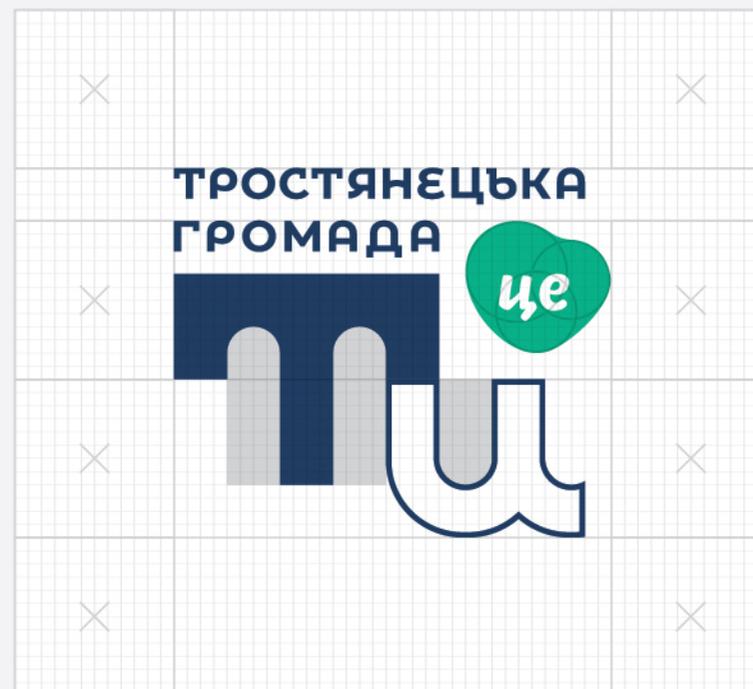
Графічний напис «Ти» має чітку геометричну структуру, в основі якої – зображення арки. Ця форма повторює обриси багатьох знакових об'єктів Тростянця: фортеця Круглий Двір, Грот Німф, вікна церков, вигин рукава річки, траєкторія лижної чи велосипедної траси тощо. Графічний знак «Ти» може розглядатись також як символ об'єднання і взаємодії (рукоштовання).

Таким чином, логотип Тростянецької ОТГ відображає основну ідею та позиціонування бренду, а також є змістовним символом, в якому кожен житель, турист чи інвестор може побачити своє, близьке йому значення.

## ЗАХИСНЕ ПОЛЕ

Захисне поле логотипу дорівнює висоті літери «И» і передбачає розміщення тексту та елементів дизайну поза межами цього поля.

При розміщенні логотипу на неоднорідному фоні або фото слід використовувати фонову основу розміром не менше захисного поля.



# ПОВНА ВЕРСІЯ ЛОГОТИПУ

## УКРАЇНСЬКА МОВА

Основна версія логотипу є водночас головним слоганом і носієм ідеї бренду.

Вона призначена для використання на будь-яких носіях як візуальний і змістовний ідентифікатор.

Основним є двоколірне виконання логотипу: темно-синя шрифтова частина і зелений графічний знак.

ТРОСТЯНЕЦЬКА  
ГРОМАДА



# ПОВНА ВЕРСІЯ ЛОГОТИПУ

## АНГЛІСЬКА МОВА

Англомовна версія логотипу візуально дублює українську, але має власні змістовні поля.

Основна ідея бренду «Trostyanets community is you» адаптована для англомовних користувачів шляхом скорочення фрази до «T is U», де T – перша літера назви громади, а U – загальновідоме скорочення займенника you.

Таким чином, головний слоган бренду однаково зрозумілий як для англомовних туристів, так і для інвесторів і не втрачає свого змісту при перекладі.

ТРОСТЯНЕЦЬКА  
ГРОМАДА



# СПРОЩЕНА ВЕРСІЯ ЛОГОТИПУ

Пропонується поступово в процесі розвитку бренду відмовитися від напису «Тростянецька громада» і використовувати спрощену версію логотипу у якості основної.



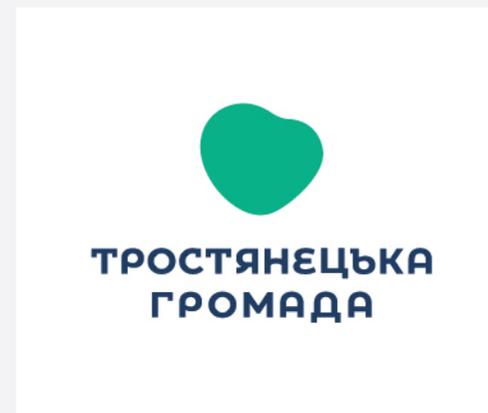
# СПРОЩЕНА ВЕРСІЯ ЛОГОТИПУ

Спрощена шрифтова версія логотипу у двоколірному виконанні складається із шрифтової частини і графічного знаку.

Вона призначена для використання у діловій документації, офіційних зверненнях, при оформленні інвестиційних проектів тощо.

Допускається використання окремо шрифтової частини логотипу у випадках, коли неможливим є застосування двоколірної версії та на носіях малого розміру.

Графічний знак можна використовувати окремо лише в якості елемента дизайну.



# КОЛЬОРОВЕ ВІДТВОРЕННЯ

## ФІРМОВОГО БЛОКУ

З метою збереження ідентифікації і впізнаваності бренду рекомендовано використовувати як основну двоколірну версію логотипу: темно-сині літери «Ти» або напис «Тростянецька громада» і графічний знак зеленого кольору.

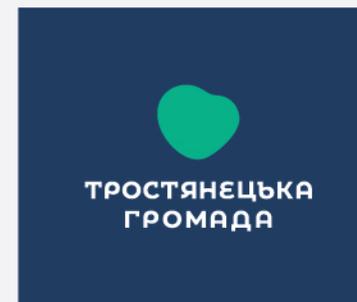
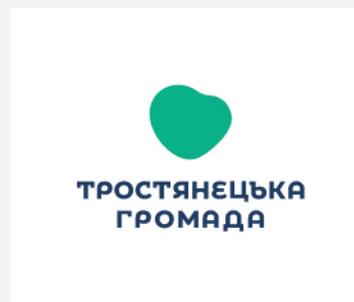
Інверсійний варіант логотипу: білі літери і графічний знак зеленого кольору на темно-синьому фоні.

За необхідності розміщення логотипу на фото або неоднорідному фоні слід використовувати одну з версій логотипу з фоновою основою відповідного кольору.

основна версія



інверсія



# МОНОХРОМНЕ ВІДТВОРЕННЯ

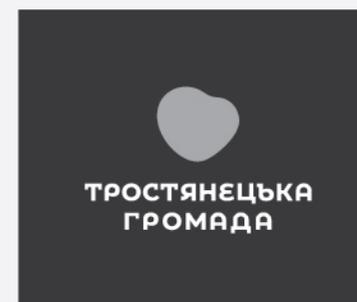
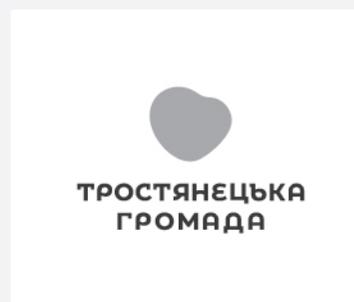
## ФІРМОВОГО БЛОКУ

Рекомендується уникати чорно-білого відтворення логотипу. За неможливості використання кольорової версії логотипу слід застосовувати монохромну версію у градаціях сірого.

монохромна версія



монохромна інверсія

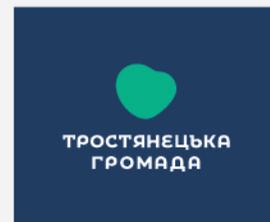


# МІНІМАЛЬНИЙ РОЗМІР

## ФІРМОВОГО БЛОКУ

Мінімально допустимий розмір фірмового блоку – 35x30мм.

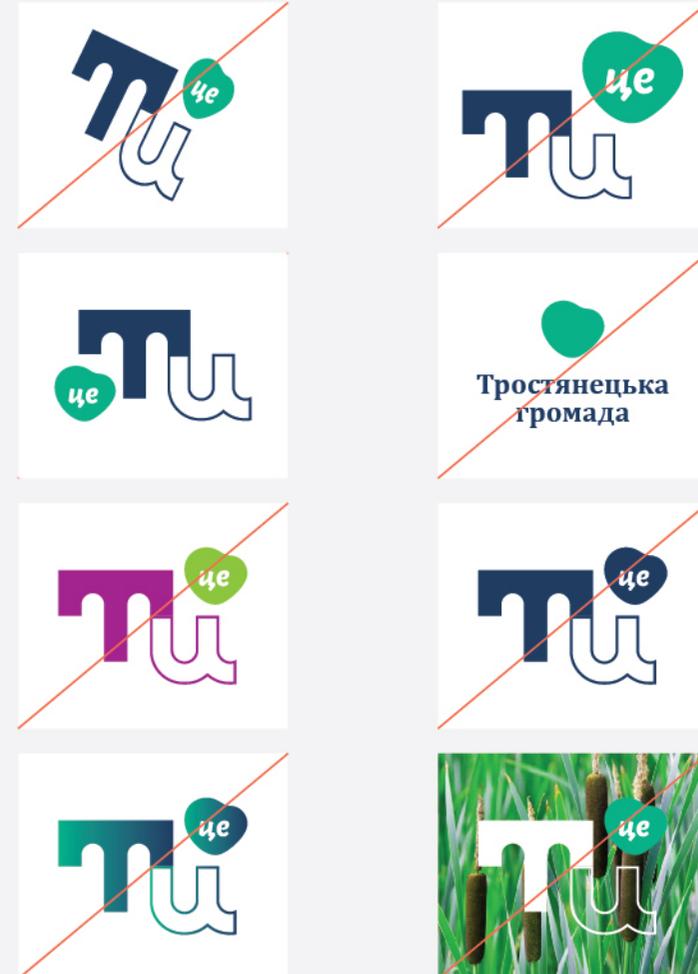
У виключних випадках можливе використання текстової частини без графічного знаку (для брендуння носіїв малого розміру або у випадках, коли неможливо застосування двоколірної версії логотипу).



# НЕДОПУСТИМИ ВАРІАНТИ ВІДТВОРЕННЯ ФІРМОВОГО БЛОКУ

**Не допускаються будь-які модифікації логотипу поза константами фірмового стилю, такі як:**

1. Непропорційне стискання або розтягування, довільне повертання.
2. Зміна розміру елементів логотипу відносно один одного.
3. Зміна взаєморозташування елементів логотипу.
4. Зміна шрифту текстової частини логотипу.
5. Виконання логотипу в один колір.
6. Використання нефірмових кольорів.
7. Використання градієнтів і переходів кольору.
8. Розміщення логотипу на неоднорідному фоні з дрібними елементами.



# ФІРМОВИЙ СТИЛЬ

Фірмовий стиль Тростянецької ОТГ покликаний створити впізнаваний образ бренду серед жителів, туристів та інвесторів.

# ОСНОВНИЙ ШРИФТ

Фірмовий шрифтом було обрано геометричний гротеск **Montserrat Alternates**. Цей шрифт має цікаві особливості накреслення і формою літер повторює стилістику логотипу.

Шрифт слід використовувати на всіх носіях фірмового стилю, де є текстова складова: ділова документація, поліграфія, web, зовнішня реклама.

При оформленні текстових блоків можна застосовувати різні варіанти нарису шрифту з метою смислового виділення інформації.

## Montserrat Alternates Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp  
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
Ьь Юю Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp  
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

!"#\$%&'()\*+,-./:;<=>?@€€№  
1234567890

## Montserrat Alternates Bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp  
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
Ьь Юю Яя**

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp  
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

**!"#\$%&'()\*+,-./:;<=>?@€€№  
1234567890**

# ДОДАТКОВИЙ ШРИФТ

Додатковий шрифт **TT Masters Bold** - емоційна акцидентна гарнітура, покликана передати експресивний динамічний характер бренду, розставити акценти на важливих повідомленнях.

Рекомендовано використовувати цей шрифт для оформлення фірмових слоганів, заголовків, дизайну презентаційної поліграфії, афіш, білбордів, сувенірної продукції.

## **TT Masters Bold**

**Aa Bb Bb Гг Гг Дд Ее Ее Жж Зз Ии Ii Ii Йй Кк Лл Мм Нн  
Oo Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъь Юю Яя**

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr  
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

**! " # \$ % & ' ( ) \* , - . / : ; < = > ? @ € №  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

## Круглий двір –

садиба-манеж у місті Тростянець Сумської області. Унікальна пам'ятка архітектури XVIII століття.

Заснований Йосипом, Денисом, Герасимом та Пилипом Нагаржинськими у 1749 році. Це найдавніша громадська споруда північно-східної частини України, яка збереглася до нашого часу та не має аналогів в Українській архітектурі середини XVIII ст.

---

**ГРОТ НІМО**  
CHOCOLATE MUSEUM  
Петро Чайковський  
Садиба Кеніга  
вулиця Миру

**Тростя  
НОВО!**

**Ти тут!**

**Ти зараз!**

**Ти щодня!**

**Ти NEW!**

**Тростя  
немо!**

# ФІРМОВІ КОЛЬОРИ

## ОСНОВНА ПАЛІТРА



**Pantone**  
534

CMYK  
71 - 44 - 0 - 63

RGB  
27 - 53 - 94

RAL Design  
Effervescent blue  
270 20 29



**Pantone**  
339

CMYK  
84 - 0 - 63 - 0

RGB  
0 - 177 - 138

RAL Design  
Sport green  
170 60 45

## ДОДАТКОВА ПАЛІТРА



**Pantone**  
3115

CMYK  
75 - 0 - 17 - 0

RGB  
0 - 190 - 214

RAL Design  
Holiday blue  
220 70 35



**Pantone**  
135

CMYK  
0 - 24 - 76 - 0

RGB  
255 - 197 - 87

RAL Design  
Full yellow  
080 80 60

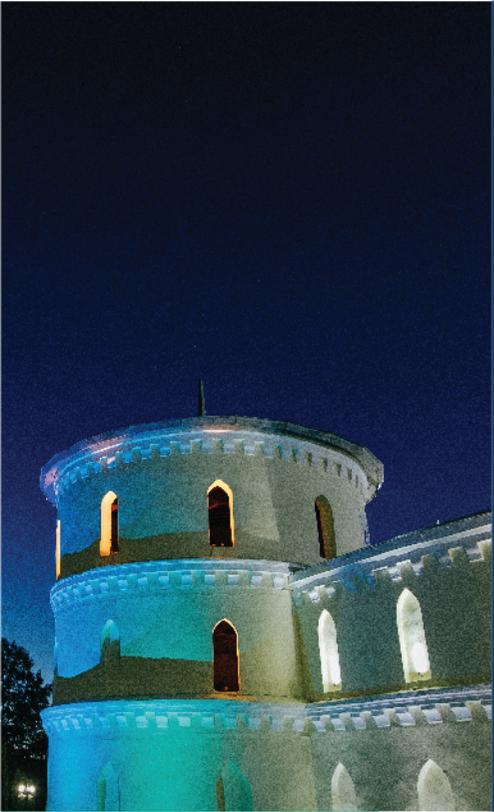


**Pantone**  
7416

CMYK  
0 - 73 - 70 - 0

RGB  
234 - 104 - 82

RAL Design  
Coral orange  
040 60 60



Нічне небо



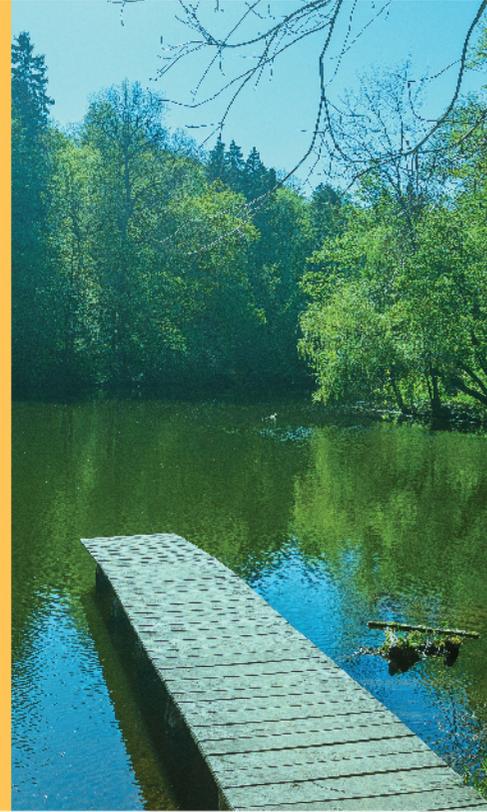
Блакитні озера



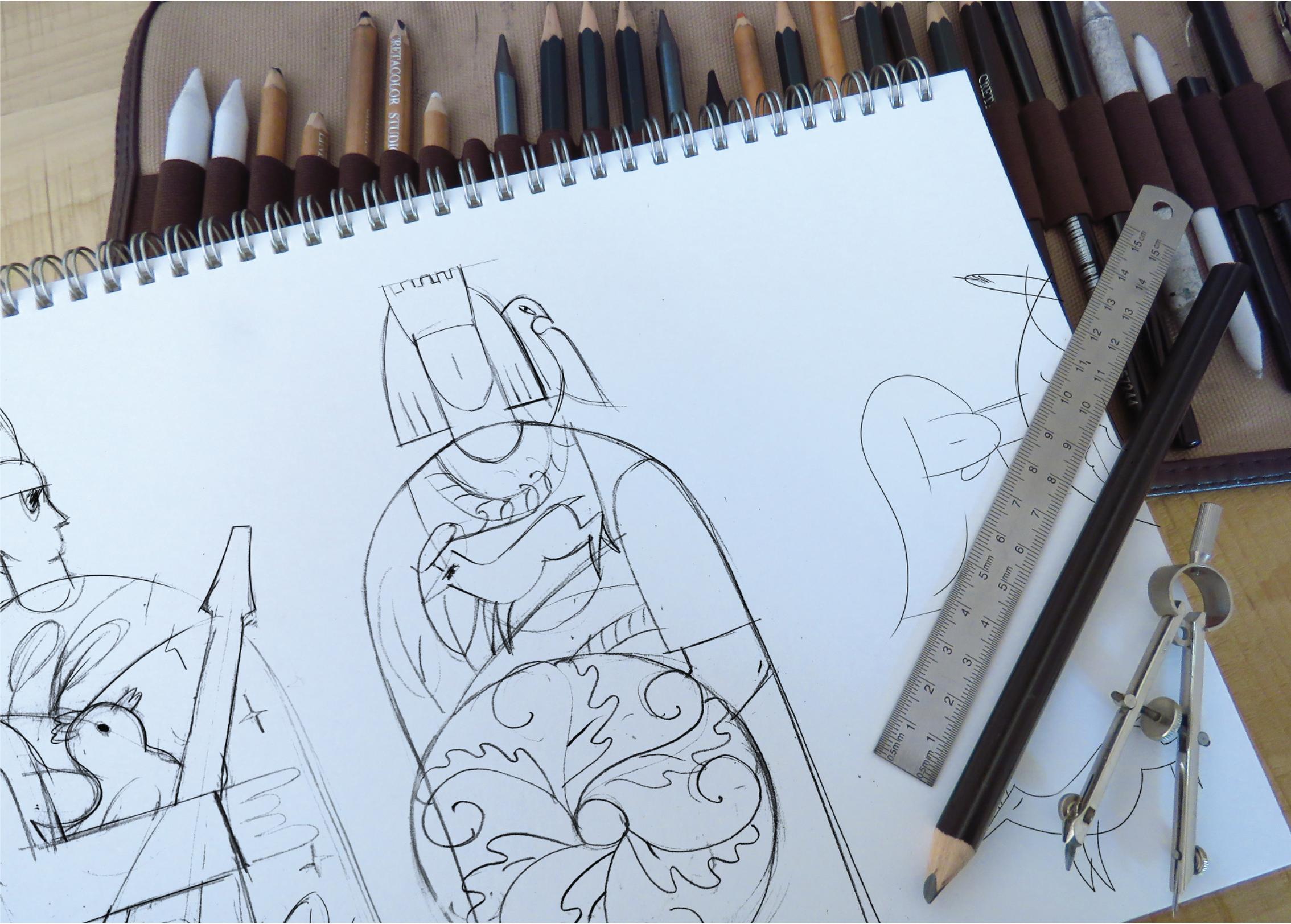
Герб міста



Круглий Двір



Стіни фортеці



# ФІРМОВА ГРАФІКА

Фірмова графіка була створена спеціально для бренду Тростянецької ОТГ. Вона є невід'ємною частиною фірмового стилю і відображає складові елементи повсякденного життя громади, її активностей і перспектив.

Графіка являє собою унікальні ілюстрації, виконані в єдиному стилі з використанням фірмових кольорів. Вона візуалізує різні напрямки діяльності громади і може використовуватись як елемент дизайну при брендунні різних видів сувенірної продукції, поліграфії, зовнішніх носіїв.

Графіка може використовуватись як у вигляді цілісних ілюстрацій так і окремих графічних елементів у поєднанні з фотоматеріалами.

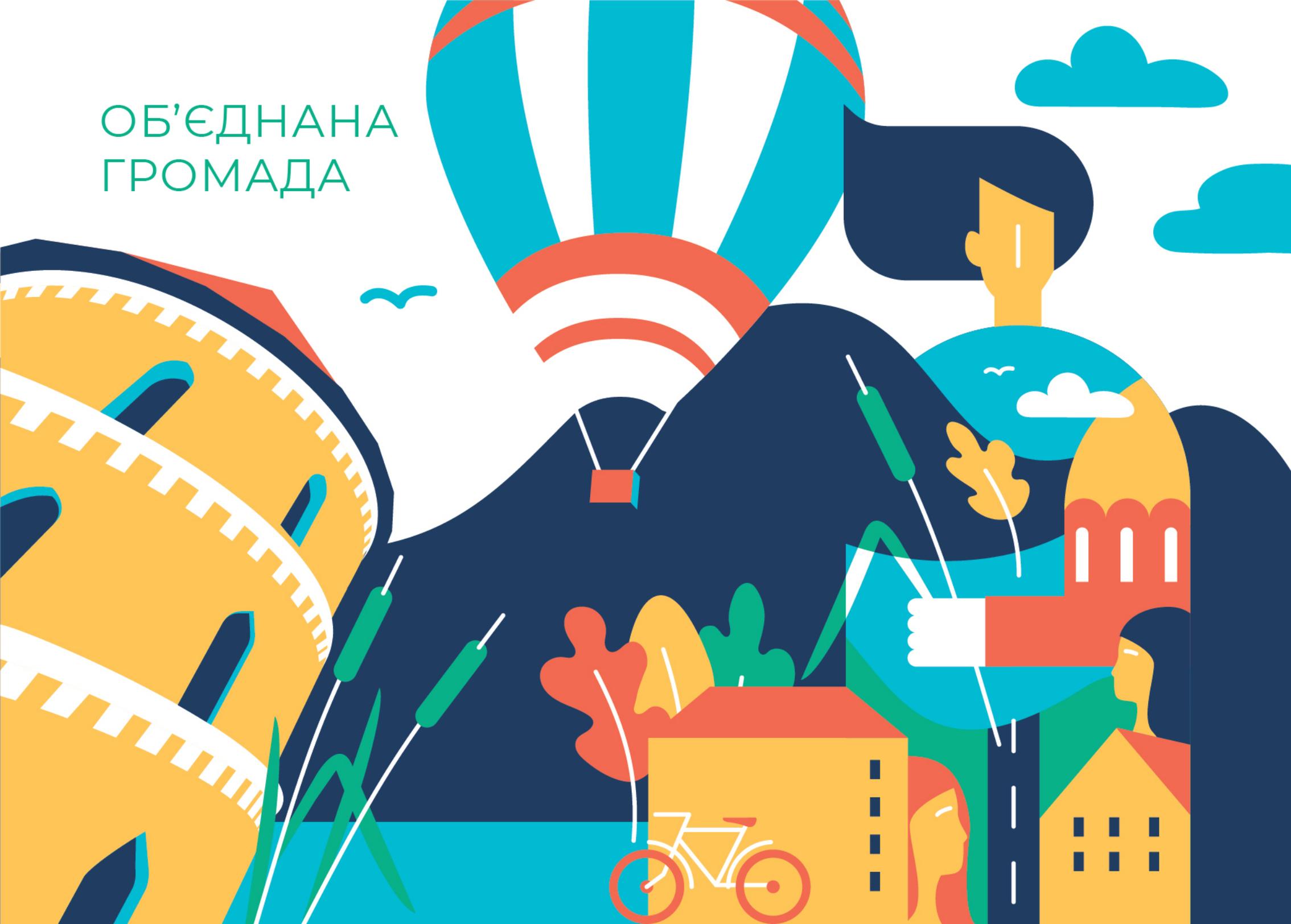
Доцільним є також створення арт-об'єктів, фотозон, муралів з використанням елементів фірмової графіки з метою повсюдного впровадження бренду і стійкого закріплення асоціацій з містом у туристів і жителів.

## **В рамках розробки фірмової графіки створено 6 персонажів за напрямками:**

- об'єднана громада (соціальні програми, громадська активність);
- історична спадщина (фестиваль історичної реконструкції, скіфські кургани, краєзнавчий музей);
- класична музика (музична школа, Чайковський-фест, туристичний маршрут Чайковського, садиба Кеніга).
- життя на повну (музичні фестивалі, емоції, масові заходи);
- спортивні досягнення (велогонка, біг, біатлон, басейн, спортивні змагання);
- солодке містечко (шоколадна фабрика, музей шоколаду, кав'ярні, сувенірні смаколики);

В процесі розвитку бренду графіка може бути доповнена іншими графічними елементами і персонажами.

ОБ'ЄДНАНА  
ГРОМАДА



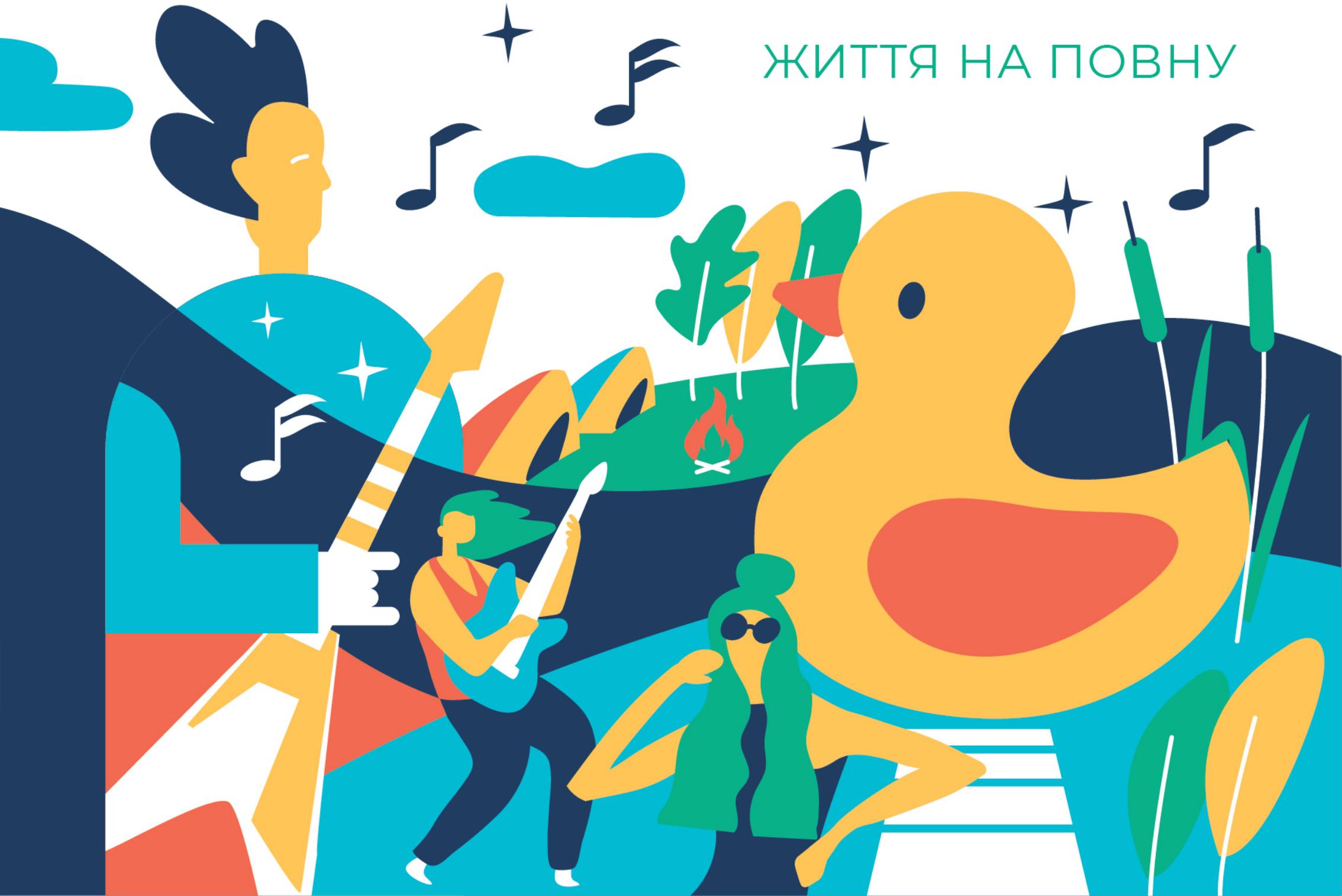
# ІСТОРИЧНА СПАДЩИНА



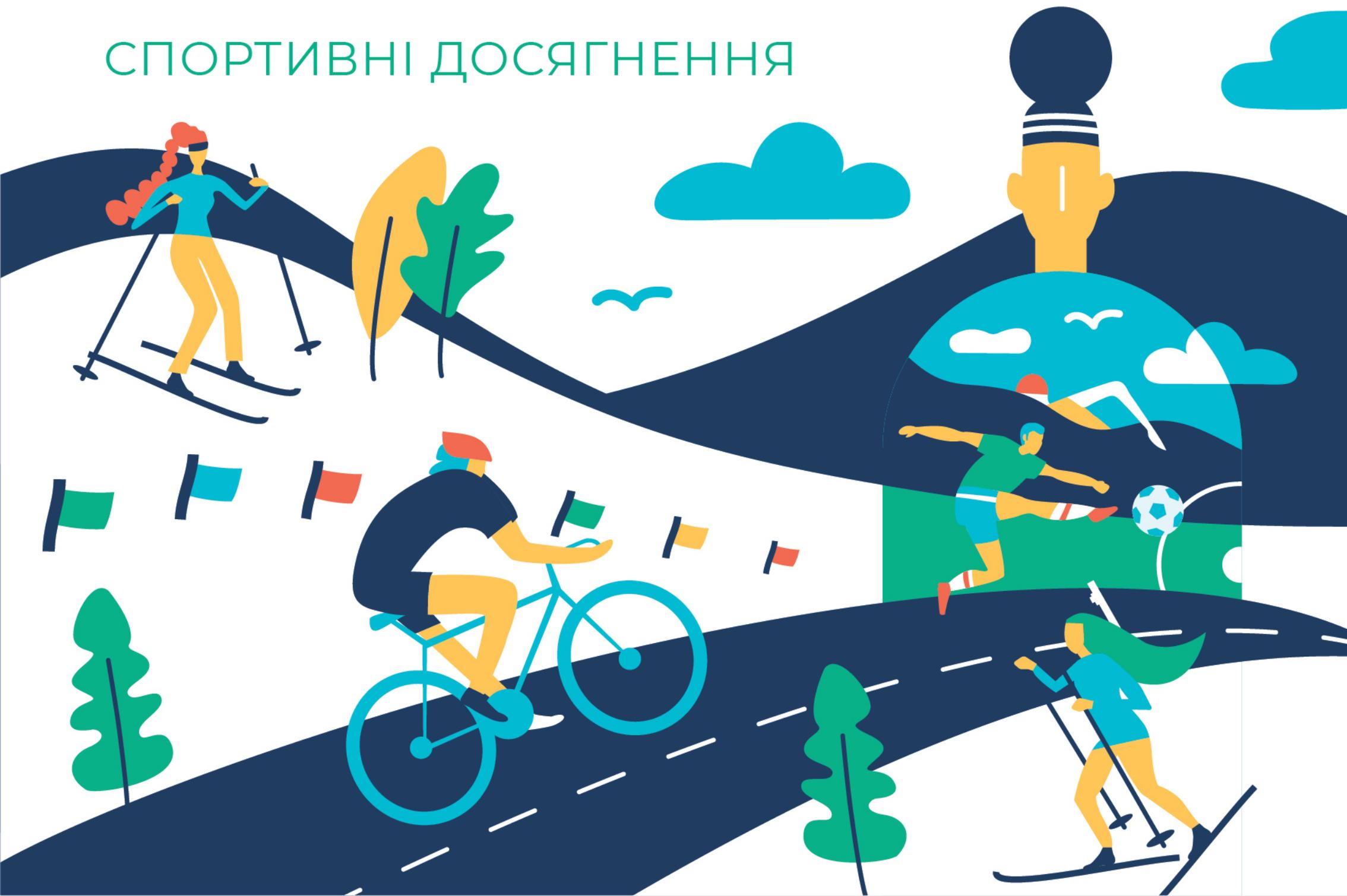
# КЛАСИКА І ДЖАЗ



ЖИТТЯ НА ПОВНУ



# СПОРТИВНІ ДОСЯГНЕННЯ



# СОЛОДКЕ МІСТЕЧКО



# ФІРМОВІ ПЕРСОНАЖІ



## ФІРМОВІ ПЕРСОНАЖІ



# ФІРМОВА ПРОДУКЦІЯ

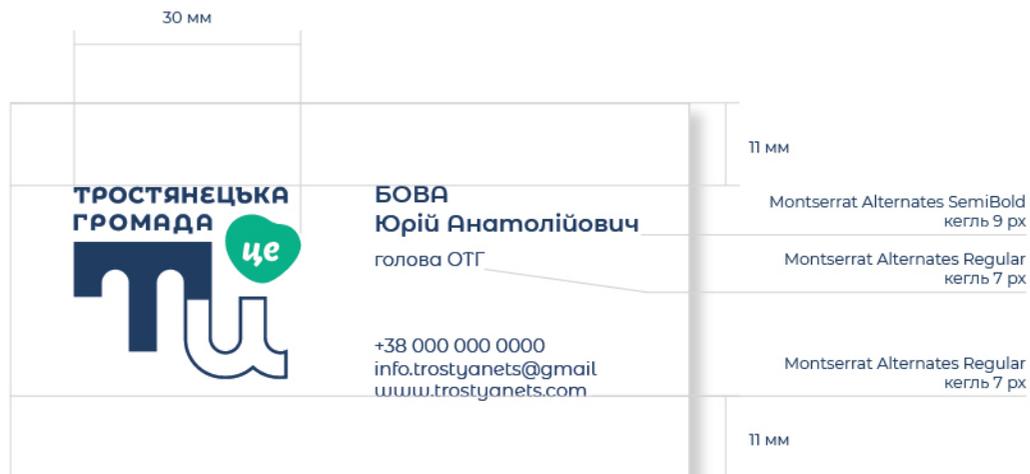
Брендована іміджева продукція призначена для створення стійких візуальних асоціацій з брендом у жителів громади, туристів та інвесторів, а також просування основної ідеї бренду і підтримання позитивного іміджу громади.

Розроблено ряд носіїв за категоріями:

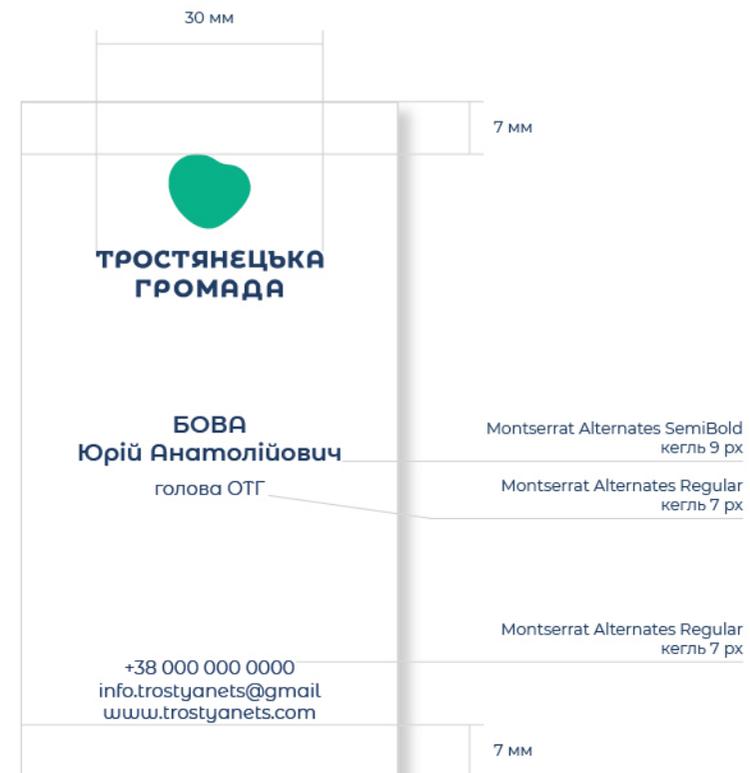
- ділова документація;
- іміджева продукція;
- фірмова поліграфія;
- сувенірна продукція;
- одяг і аксесуари.

# ВІЗИТНІ КАРТКИ

Формат 90x50 мм.  
Матеріал: офсетний папір 300г/м².  
Спосіб друку: офсетний,  
шовкотрафаретний або цифровий.



горизонтальний варіант



вертикальний варіант

# ФІРМОВИЙ БЛАНК

Формат А4 210x297 мм.

Матеріал: офсетний папір білого кольору щільністю не менше 80 г/м<sup>2</sup>.

Спосіб друку: цифровий або офсетний.

Для оформлення бланку слід застосовувати спрощену лаконічну версію логотипу.

Фірмовий бланк рекомендовано використовувати для офіційних документів, листів, повідомлень, інвестиційних проектів тощо.



бланк.pdf

	 <b>ТРОСТЯНЕЦЬКА ГРОМАДА</b>	
<p>18 липня 2014 року на 47 сесії 6 скликання Тростянецької міської ради рішенням №247 «Про Концепцію промислового парку «Тростянець» була затверджена Концепція промислового парку «Тростянець», а рішенням №248 «Про створення промислового парку «Тростянець» був створений промисловий парк «Тростянець» на земельних ділянках: кадастровий номер 5925010100.00.001.0139, площею 8,3704 га та кадастровий номер 5925010100.00.001.0141, площею 31,5852 га - усього загальною площею 39,9556 га у м. Тростянець по вулиці Набережна, терміном на 30 років.</p> <p>14 жовтня 2014 року Державне агентство з інвестицій та управління національними проектами України зареєструвало за №12 промисловий парк «Тростянець» в Національному реєстрі індустріальних (промислових) парків України.</p> <p>Відповідно концепції промислового парку «Тростянець» на території парку можуть бути створені підприємства харчової, або ж легкої промисловості. З метою створення промислового кластеру навколо ПрАТ «Монделіс Україна» пріоритет буде надаватися підприємствам харчової та переробної промисловості з виробництва цукру, переробки молока, виробництва борошно-мукомельної продукції та переробка курячих яєць.</p>		
голова ОТГ  <b>БОВА Ю.О.</b>		Montserrat Alternates Regular кегль 12 px
<hr/> <small>+38 000 000 0000   info.trostanets@gmail.com   www.trostanets.com</small>		

# КОНВЕРТИ

Матеріал: офсетний папір білого кольору  
щільністю не менше 80 г/м<sup>2</sup>.  
Спосіб друку: цифровий або офсетний.



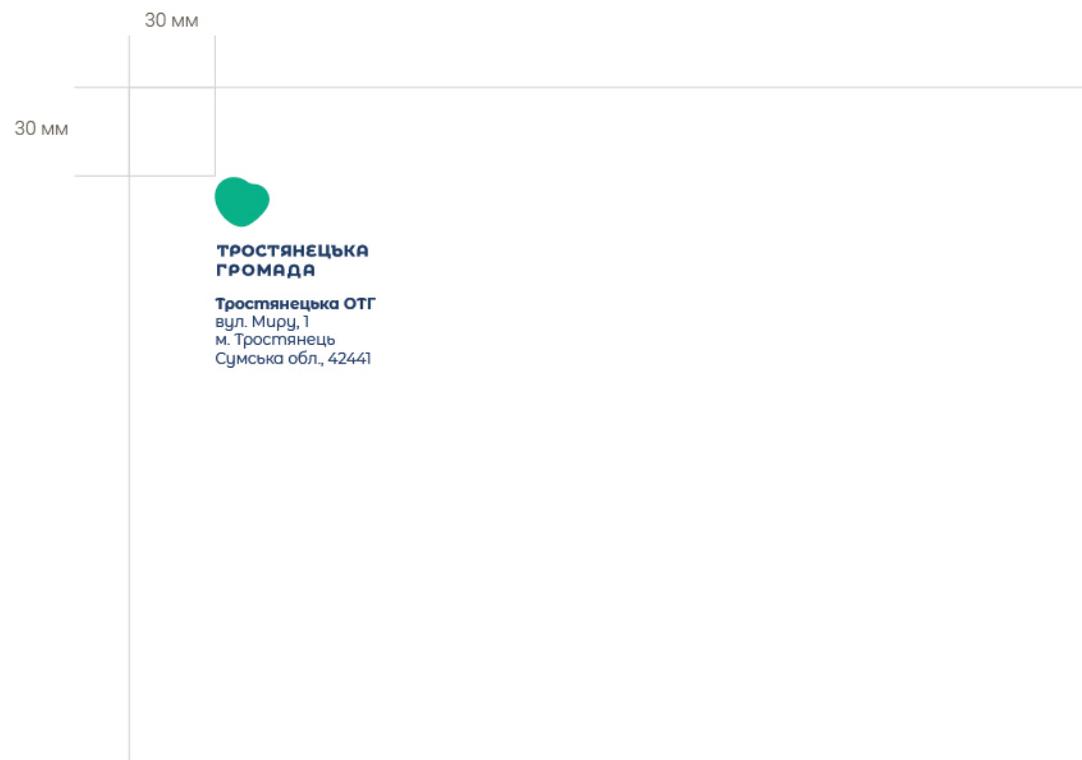
конверт DL.pdf



конверт C4.pdf



Формат DL 200x100 мм



Формат C4 324x229 мм

# БЛОКНОТ

Формат:

A5 148x210 мм.

Обкладинка: крейдований папір 300 г/м<sup>2</sup>.

Цифровий друк або офсетний.

Внутрішній блок: 50 листів.

Офсетний друк 1+1.

Металева пружина по довгій стороні.



блокнот.pdf



# ПАПКА

Формат А4 (210x297 мм).  
Матеріал: крейдований папір  
щільністю не менше 300 г/м<sup>2</sup>.  
Спосіб друку: офсетний.  
Матова ламінація.  
Висічка.



папка-сегрегатор.pdf



# КАЛЕНДАР- ПЛАКАТ

Формат 420x300 мм.

Матеріал: офсетний папір 150 г/м<sup>2</sup>.

Спосіб друку: офсетний.

Для дизайну календаря можна використовувати професійні художні фотографії із зображенням природи, пам'яток архітектури тощо.



календар А3.pdf



# ГРАМОТИ ДИПЛОМИ

Формат А4 (210x297 мм).

Цифровий друк 4+0.

Матеріал: дизайнерський картон білого кольору з гладенькою текстурою.

Грамота може бути оформлена в рамку з паспорту і захисним склом.

Дизайн має бути витриманий у фірмовому стилі і може бути доповнений фірмовою графікою в залежності від конкретних завдань і приводів для нагородження.



грамота.pdf



диплом.pdf



# ПЛАКАТИ, АФІШІ

Формат А2.

Матеріал: офсетний папір 150 г/м<sup>2</sup>.

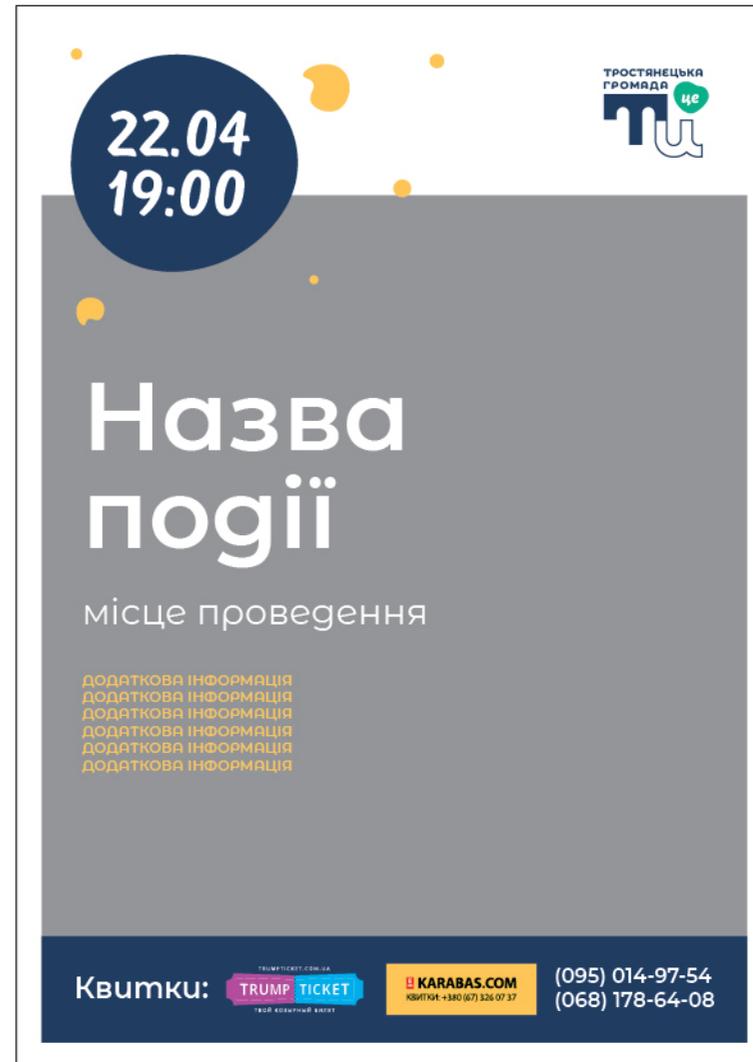
Спосіб друку: офсетний.

При розробці дизайну афіш, плакатів, постерів слід дотримуватися констант фірмового стилю і вимог до розташування інформації.

Варто використовувати лише професійні фотографії, за потреби доповнювати дизайн фірмовою графікою.



афіша\_шаблон А2.pdf



22.04  
19:00

ТРОСТЯНЕЦЬКА  
ГРОМАДА ЦС  
ТУ

# Вечір джазу

в круглому дворі

LOGAN RICHARDSON BLUES PEOPLE  
(США)  
SILHOUETTE AND VINX  
(США-УГОРСЬКА)  
DAVID HELBOCK'S RANDOM  
(АВСТРІЯ)  
SPIRITUAL LEFTOVERS FEAT.  
(ПОЛЬЩА-ФРАНЦІЯ-УКРАЇНА)  
ANTONIO FLINTA QUARTET  
(ІТАЛІЯ)

Квумку: **TRUMP TICKET** **KARABAS.COM** (095) 014-97-54  
КВІТКА - 098-800-3807-97 (068) 178-64-08

22.04  
19:00

ТРОСТЯНЕЦЬКА  
ГРОМАДА ЦС  
ТУ

# Вечір джазу

в круглому дворі

LOGAN RICHARDSON BLUES PEOPLE  
(США)  
SILHOUETTE AND VINX  
(США-УГОРСЬКА)  
DAVID HELBOCK'S RANDOM  
(АВСТРІЯ)  
SPIRITUAL LEFTOVERS FEAT.  
(ПОЛЬЩА-ФРАНЦІЯ-УКРАЇНА)  
ANTONIO FLINTA QUARTET  
(ІТАЛІЯ)

Квумку: **TRUMP TICKET** **KARABAS.COM** (095) 014-97-54  
КВІТКА - 098-800-3807-97 (068) 178-64-08

22.04  
19:00

ТРОСТЯНЕЦЬКА  
ГРОМАДА ЦС  
ТУ

# Вечір джазу

в круглому дворі

LOGAN RICHARDSON BLUES PEOPLE  
(США)  
SILHOUETTE AND VINX  
(США-УГОРСЬКА)  
DAVID HELBOCK'S RANDOM  
(АВСТРІЯ)  
SPIRITUAL LEFTOVERS FEAT.  
(ПОЛЬЩА-ФРАНЦІЯ-УКРАЇНА)  
ANTONIO FLINTA QUARTET  
(ІТАЛІЯ)

Квумку: **TRUMP TICKET** **KARABAS.COM** (095) 014-97-54  
КВІТКА - 098-800-3807-97 (068) 178-64-08



# ФУТБОЛКИ

Футболки білого кольору.  
Спосіб друку: сублимація.

Футболки з яскравим фірмовим принтом є важливим носієм бренду і можуть служити як елементом корпоративної культури громади, так і чудовим сувеніром для туристів.

Розроблено дизайн футболок за різними напрямками діяльності громади.



футболки.pdf



# ЧАШКА

Чашки білого кольору.  
Спосіб друку: сублимація.

Чашки з яскравою фірмовою графікою будуть чудовим подарунком для жителів громади і сувеніром для туристів на згадку про Тростянець.

Розроблено дизайн чашок за різними напрямками діяльності громади.



футболки.pdf



# РУЧКИ, ОЛІВЦІ

Ручка  
Спосіб друку - тапмодрук





# ЕКОСУМКИ

Фірмові екосумки створюють імідж громади дружньої до навколишнього середовища. Це надзвичайно важливо у сучасному суспільстві.

Екосумки є відмінним носієм бренду завдяки своїй функціональності і мають великий попит серед туристів і жителів громади. Тому щоб задовольнити різноманітні потреби і смаки споживачів, доцільно створити декілька серій цього товару з різним дизайном:

- з логотипом громади;
- з фірмовими слоганами бренду;
- з фірмовою графікою за напрямками;
- із тематичною графікою на еко-тематику і закликами берегти природу.



екосумки.pdf

# ПАКЕТИ ПВХ

Пакети ПВХ білого кольору.

Спосіб нанесення: шовкотрафаретний.



пакет\_ПВХ.pdf



# ПАПЕРОВІ ПАКЕТИ

Матеріал:

крейдований папір щільністю 200 г/м<sup>2</sup>.

Спосіб друку: офсетний.

Матова ламінація.

Брендovanі паперові пакети можуть служити чудовою упаковкою для сувенірів і подарунків.



пакет\_паперовий.pdf



# ПАРАСОЛЬКА

Парасолька з логотипом.

Спосіб нанесення:

Слід обирати кольори парасольок,  
наближені до фірмових.



# ПОВІТРЯНІ КУЛЬКИ

Повітряні кульки будуть окрасою будь-якого масового заходу.

Для брендування можна використовувати кульки додаткових фірмових кольорів.



пакет\_паперовий.pdf



## СТІКЕРИ

Круглі кольорові стікери будуть до вподоби і дітям і дорослим. На них можна розмістити логотип або елементи фірмової графіки – символи міста і громади.

Матеріал: самоклеюча плівка, або папір.

Діаметр не менше 40 мм.



# ШИЛЬД

Об'ємна наліпка з логотипом, покрита синтетичною смолою.

Діаметр: 40 мм.



# ПАКУВАЛЬНИЙ ПАПІР

Брендований крафтовий папір має широкий спектр застосування. Він може служити упаковкою для подарунків, сувенірів. Крім того папір можна застосовувати у кав'ярнях і точках продажу кондитерських виробів.



пакувальний\_папір.pdf

ЗОВНІШНІ НОСІЇ

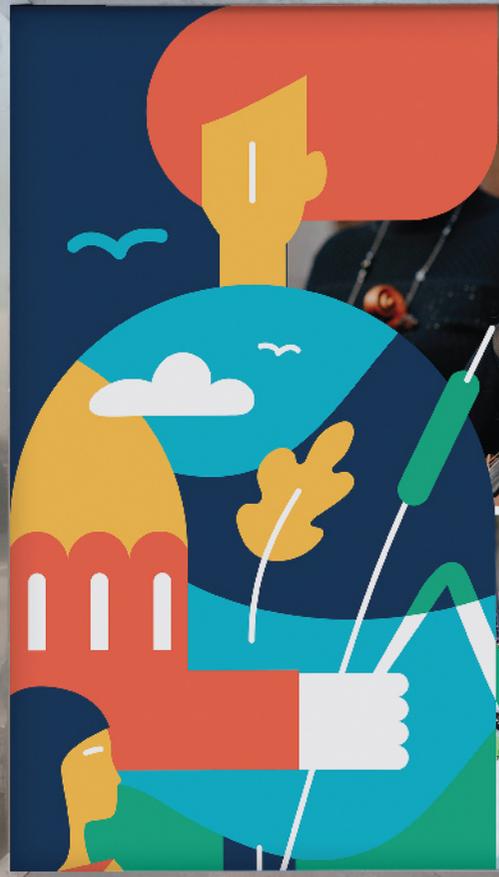
# БІЛБОРД

Для закріплення позитивного образу бренду у жителів громади рекомендуємо розмістити серію іміджевих білбордів.

На них слід розмістити фото людей різних професій та вікових категорій, (вчителів, лікарів, активістів, спортсменів, музикантів тощо), які формують обличчя громади.

Поєднання фото з фірмовою графікою створює унікальний образ бренду, близький кожному громадянину.

Окрім іміджевих доцільно створити інформативні, вітальні та інші білборди відповідно до певної події.



ТРОСТЯНЕЦЬКА  
ГРОМАДА

це



# СІТЛАЙТ

Для закріплення образу бренду  
Тростянецької громади у



# ПАРАСОЛЬКА

Парасолька для вуличних кафе і фудкортів брендowana логотипом.



# ПРАПОРИ

Іміджеві прапори – чудова прикраса для вулиць міста до будь-якого свята чи масового заходу. Рекомендовано розміщувати прапори на опорах освітлення, ліхтарях тощо.



# БАНЕРИ

Іміджеві банери з фірмовою графікою розроблені для оформлення вхідної групи до Круглого двору.

Доцільно використовувати банери на масових заходах, фестивалях, концертах.

